

wirfuerbio e.V.

Regeln zum Umgang mit Kampagnenmaterialien



Vorbemerkungen

Einige kommunale Abfallwirtschaftsunternehmen aus Hamburg und Schleswig-Holstein haben 2017 mit #wirfuerbio eine Kampagne zur Verringerung von Störstoffen im Bioabfall (konkret: Weniger Plastik im Bioabfall) skizziert. In einem Wettbewerbsverfahren wurde die Kommunikationsagentur schweitzer media gmbh aus Kiel ausgewählt. Diese hat ein überregionales Kampagnenkonzept entwickelt, an dem sich alle Abfallwirtschaftsgesellschaften, Anlagenbetreiber und Gebietskörperschaften beteiligen können. 2022 sind alle Vereinbarungen mit der Agentur und mit den Teilnehmern auf den Verein wirfuerbio e.V. übergegangen. Damit ist der Verein wirfuerbio e.V. nunmehr Träger der Kampagne.

Die Vereinbarung mit der schweitzer media gmbh, Kiel, beschreibt die Agenturleistungen, den Umfang und die Maßnahmen der Kampagne sowie die Verteilung der Rechte und Pflichten der Nutzer. Daraus abgeleitet unterliegen die Mitglieder des Vereins wirfuerbio e.V. als Nutzer der Kampagne und der Kampagnenmaterialien folgenden Regularien:

Umfang der Agenturleistungen

Der Umfang der Kampagne und insbesondere die auf dieser Basis entwickelten Maßnahmen aus dem Jahr 2017/2018 wurden und werden laufend weiterentwickelt. Sie sind für jeden Teilnehmer im internen Bereich auf der Homepage sichtbar. Über die Weiterentwicklung der Kampagne und zukünftige neue Maßnahmen entscheidet der Vorstand des Vereins.

Die Kampagne ist eine Dachkampagne und stellte den Teilnehmern eine umfangreiche Zahl von Plakaten, Flyern, Social Media Posts, Radiospots, Videos und so weiter für deren Nutzung zur Verfügung. Die Nutzung selbst muss von den Teilnehmern in eigener Verantwortung in Abstimmung und mit Unterstützung der Agentur umgesetzt werden. Produktionskosten für Druck, Anzeigenschaltung, Versand, Beklebungen etc. sowie individuelle Adaptionen, individuelle Maßnahmen und zusätzliche Radioschaltungen müssen von jedem Teilnehmer individuell bestellt werden.

Nutzungsrechte

Hinsichtlich der im Konzept entwickelten Wort- und Bildzeichen wird dem Verein wirfuerbio ein einfaches, zeitlich und örtlich unbeschränktes Nutzungsrecht für sämtliche Nutzungshandlungen mit Bezug zur Kampagne #wirfuerbio eingeräumt.

Das Recht zur Bearbeitung und Veränderung der Materialien – insbesondere der Bild- und Textmarken – sowie das Recht zur Unterlizenzierung werden dem Verein und seinen Mitgliedern ausdrücklich **nicht** eingeräumt.